

## OBJETIVO

Desarrollar habilidades, competencias y actitudes de comunicación y liderazgo mediante la práctica de técnicas, estrategias y ejercicios, para crear programas de cambio en las organizaciones.

## DIRIGIDO A

Egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo y otras que requieran de la comunicación y el liderazgo para su desempeño profesional.

## FUNDAMENTACIÓN

Las organizaciones de hoy demandan profesionales de la comunicación más preparados, tanto en la disciplina como en las habilidades personales, emocionales y de liderazgo. Por ello, la UNAM, a través de la FES Aragón, fomenta la especialización de sus egresados proporcionándoles con este diplomado, las herramientas necesarias para potencializar las capacidades comunicativas que respondan a los retos actuales de las instituciones y empresas.

**NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

Dra. Araceli Romo Cabrera  
**Directora**

Mtro. Manuel Silva Sánchez  
**Secretario General**

Ing. Alexis Sampedro Pinto  
**Secretario Académico**

Ing. Juan Carlos Ortíz León  
**Secretario Administrativo**

Mtro. Arturo Sámano Coronel  
**Jefe de la División de Universidad Abierta,  
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados  
**Jefe de la Carrera de  
Comunicación y Periodismo**

M. en A. Isabel Chávez Hernández  
**Jefa de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Mtra. María Concepción Martínez López y  
Mtro. José Alberto Martínez Rebollar

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sábados de 8:00 a 14:00 h  
y sesiones a distancia

**SEDE**  
FES Aragón

**MODALIDAD**  
Semipresencial



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

## Comunicación para el liderazgo

*“Educación para toda la vida”*



**Informes e Inscripciones**  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la  
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,  
educacioncontinua@aragon.unam.mx  
www.aragon.unam.mx

## ESTRUCTURA MODULAR

### I. COMUNICACIÓN, CLAVE ESENCIAL DEL LIDERAZGO

Experto Especialista: Lic. María del Carmen Leal Hernández

- Comunicación.
- Principios de la comunicación.
- Comunicación en las relaciones interpersonales.
- Comunicación no violenta.

Duración: 30 horas.

### II. SURGIMIENTO DEL LIDERAZGO COMO FACTOR DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Experto Especialista: Lic. María del Carmen Leal Hernández

- El liderazgo y sus teorías.
- El líder y su influencia sobre la organización.
- El líder como agente de cambio.

Duración: 40 horas.

### III. COMUNICANDO CON TODOS LOS SENTIDOS

Experto Especialista: Mtra. María Concepción Martínez López

- La Gestión de Emociones en la Oratoria.
- Las Claves de la Oratoria.
- Inteligencia emocional.
- Programación Neurolingüística.
- Tipos de lenguaje.
- Comunicación no verbal.
- Expresión verbal.
- Neuro Oratoria.
- La Comunicación oral como cualidad que debe tener un líder.

Duración: 40 horas.

### IV. EL AUTOCONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS Y LOS LÍDERES

Experto Especialista: Mtra. Wendy Araceli Romero Palomino

- Autoliderazgo.
- Mis relaciones personales; el contacto con el otro.
- El uso de las inteligencias.
- Desarrollo psicológico del individuo.
- PNL.
- Habilidades conversacionales.

Duración: 40 horas.

### V. EL LIDERAZGO DEL FUTURO

Experto Especialista: Lic. José Alberto Martínez Rebollar

- Inteligencia Emocional en las organizaciones.
- Liderazgo Estratégico.
- Liderazgo Consciente.
- Inteligencia Sistémica.
- Liderazgo Sistémico.
- La Teoría de la U.

Duración: 40 horas.

### VI. LIDERAZGO CORPORATIVO APLICADO A LA ORGANIZACIÓN

Experto Especialista: Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

- Administración por objetivos.
- El Empowerment como elemento de autonomía.
- Benchmarking: siguiendo al líder.
- Competencias gerenciales.
- Management 2.0.

Duración: 50 horas.